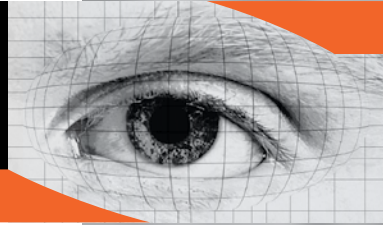


# בשבע עיניים



מגזין קבוצת מוקד אמון בנושאי מיגון, אבטחה ובטחון אישי



## 30 שנה של בטחון ואמון



"ביתו של אדם הוא מבצרו" - זהו פתגם נכון, אבל כדי ליישם אותו במאה ה-21 לא די בניסיון של דורות: צריך לדעת לשלב יחד חדשנות, מקצועיות, טכנולוגיות מתקדמות, מערכות אמינות, איכות אנושית, נחישות ומחויבות לתת את השירות הטוב ביותר. אלו הם המרכיבים של מוקד אמון שעל בסיסם נבנה המוניטין של הקבוצה, המציינת בימים אלה 30 שנה להקמתה.

הגיליון שלפניכם אינו "גיליון היסטורי": הוא אמנם מציין בכמה כתבות מרכזיות את יום ההולדת העגול של מוקד אמון ו"עושה כבוד" לאותם ימים ראשונים, אבל ממשיך להביט קדימה, ברוח הערכים המנחים את מוקד אמון מאז הקמתה: לצמוח, להשתפר, לשרד, לשאוף לחזית הטכנולוגיה ולשמר את רמת השירות. אנחנו כבר עם הפנים ל-30 השנים הבאות!

### בגיליון זה

- 2 בסיס של אמון - ריאיון מנכ"ל
- 3 מוקד אמון - אז והיום
- 4 חלקו הראשון שלנו
- 5 כיצד לבחור מצלמת אבטחה?
- 6 חטיבת האבטחה בשטח
- 7 גם ניקיון זה עניין של אמון
- 8 למען הקהילה: זה בטוח!

### מחברים חברים וכולם מרוויחים!



מבצע "חבר חבר" בעיצומו: מחברים חברים למוקד אמון ומקבלים 400 ש"ח מתנה - 200 ש"ח ללקוח (על כל מצטרף) ו-200 ש"ח למצטרף (מותנה בהצטרפות לשירותי מוקד וסויר ל-12 חודשים). לפרטים נוספים והשתתפות במבצע היכנסו לאתר מוקד אמון: [www.emun.co.il](http://www.emun.co.il)

חפשו את מוקד אמון בפייסבוק



ואתם מוזמנים לעשות לנו

[www.emun.co.il](http://www.emun.co.il)

כל מה שרציתם לדעת על מיגון, אבטחה ובטחון אישי: עכשיו באתר קבוצת מוקד אמון

# הכל מתחיל באמון

**רפי סויד, מי שהקים את מוקד אמון בשנת 1981 ועומד בראשה מאז, מספר בריאיון מיוחד לרגל שנת ה-30 לקבוצה על הימים הראשונים, על אבני הדרך המרכזיות ועל כיווני הצמיחה העתידיים. המסר המרכזי שלו: איכות, גם על חשבון כמות – ושירות שלעולם אינו מעגל פינות. "החזון שלנו היה ועודנו לתת ללקוח שירות אבטחה אמיתי ותחושת בטחון אמיתית", הוא אומר**



המסר שלי לגבי השירות הוא "הבט אחורה ולא רק קדימה". לפני שדוהרים אל לקוחות חדשים, חשוב לשמור על הלקוחות הקיימים. תמיד אמרנו לעובדינו שרק בזכות שירות טוב הלקוח יישאר איתנו. במקביל אנו מגבים את העובדים שלנו ומעודדים אותם להתמודד מול כל בעיה, "להביט לה בעיניים" ולפתור אותה - לעולם לא לטאטא דברים תחת השטיח.

## מה היית מגדיר כהצלחה הניהולית המרכזית?

ההחלטות שלנו להרחיב פעילות בכל הזדמנות וליצור מעטפת שלמה של בטחון: יצרנו מודל חדש לאבטחת קניונים ולאבטחת רשויות ומוסדות חינוך, זכינו במכרזים לאבטחת אישים, ביקורי משלחות ואבטחה ימית, נכנסנו לאבטחת אירועים ולשירותי ניקיון ואחזקה. במקביל פיתחנו מאוד את השירות למגזר הפרטי והעסקי, יישמנו טכנולוגיות מתקדמות ואנו מתמחים בתכנון ובביצוע התקנת מערכות אזהרה ומצלמות אבטחה תפורות לצרכי הלקוח, יחד עם שירותי מוקד חכמים. כיום אנו בין שתי החברות הגדולות והוותיקות בארץ בתחום המוקד, ופועלים בעשרות ישובים ממודיעין במזרח ועד ראשון לציון בדרום.

## במבט קדימה – היכן הם כיווני ההתפתחות העתידיים?

אנו משרתים כיום כ-15,000 לקוחות, מעסיקים כ-1,500 עובדים, ובשלוש השנים האחרונות רושמים גידול ממוצע של כ-7% מדי שנה. עד כה צירפנו אלינו את פעילותן של חמש חברות שרכשנו, כולן בתחום המוקד. גם בהמשך, מנוע הצמיחה העתידי שלנו הוא רכישת חברות ומיזוגן לתוך קבוצת מוקד אמון.

## במה אתה גאה במיוחד כשאתה מביט כיום על החברה?

אני גאה על שאנו חלוצים בתחום ומהווים מודל מקצועי לחברות אחרות בארץ ובעולם. מכרנו ידע למזרח אירופה: הקמנו מוקדים בקזחסטן וברומניה ואת המוקד הראשון אי פעם במונגוליה. ישראל מובילה עולמית בתחום זה, ואנו שגרירים טובים שלה בעולם. אישית, אני מכהן כיו"ר חברות המוקד בישראל וחבר בהנהלה של ארגון חברות האבטחה בישראל, ואף הייתי שותף ב-1984 לכתיבת התקן הישראלי הראשון למוקדים. במיוחד אני גאה על שמוקד אמון היא חברה שמחוברת למרקם החברתי ותורמת לקהילה כחלק מרוח החברה. זה עוד ביטוי לאיכות האנושית שלנו. תמיד "רדפנו" אחרי עובדים טובים, הצבנו קריטריונים גבוהים, השקענו בעובדים שלנו והצלחנו ליצור כאן יחידה מובחרת סביב גרעין קשה של עובדים ותיקים ונאמנים. זה גם הזמן להעביר להם שוב את מלוא התודה וההערכה.

## מהי התחזית המקצועית שלך לגבי ענף האבטחה והבטחון האישי?

המגמה בשוק ברורה: כמות מצלמות האבטחה גדלה במהירות. לא רחוק היום שהכול יהיה מצולם. כבר היום ניתן לצפות ולשלוט במערכות דרך מכשירי הסלולר החכמים. עם זאת, הטכנולוגיה לא תחליף את התגובה הפיזית. מבחינת הענף, 2011 היא שנת רגולציה שמביאה למהפכה לאומית בנושא האבטחה, הן בדרישות המשטרה והן מבחינת הסדרת רישוי חברות האבטחה על ידי משרדי הממשלה. זה יביא לשירות מקצועי יותר, שיינתן על ידי מספר מצומצם של חברות מובילות. ללקוח יהיה קל יותר לדעת בידי איזו חברה הוא מפקיד את ביתו, את אמונו ואת השקט הנפשי שלו. אין לי ספק שמוקד אמון תמשיך להצדיק את המוניטין שרכשה כחברת אבטחה איכותית ומובילה בישראל.



## במבט אל 30 שנות מוקד אמון, איך היית מגדיר את ההשפעה של החברה על תחום האבטחה והבטחון האישי?

בשתי מילים: פריצת דרך. מוקד אמון הייתה הראשונה שסיפקה את השירות למגזר הפרטי הכללי. עד לאמצע שנות ה-70 שירותי מוקד ניתנו רק לבתי עסק עתירי-סיכון כמו מלטשות יהלומים ובנקים, למוסדות כמו משרדי ממשלה ולבתים פרטיים של האלפיון העליון - וגם זאת, רק בחיבור ישיר למשטרה. השינוי שהבאנו הוא פריסת השירות לכל שכונה ויישבו.

## איך בעצם הוקמה החברה?

בסוף שנות ה-70 עסקנו במתן שירותי אבטחה למגזר החקלאי - הסתובבנו בג'יפים ישנים בשדות השרון. באותה תקופה חלה עלייה ברמת החיים, ובמקביל התגברה הפשיעה ונולד הצורך לאבטח בתי יוקרה. ב-1981 נרשמה החברה כ"מוקד אמון סביון" והחלה לספק שירות לבתים פרטיים. הסיירים שלנו שמרו ביום בשדות השרון, ובלילה הגיעו לפי קריאה לבתים הפרטיים הראשונים שהצטרפו לשירות. שותפי לשעבר, יוצא מוטורולה, פיתח מערכת תקשורת שהוסבה ממערכת פיקוד והשקיה מרחוק של שטחים חקלאיים: האזעקה בבית שידרה דרך ממסר ישירות לרכב, כך שלמעשה תפקדנו כ"מוקד ללא מוקד"...

## איך הצלחתם לטעת בלקוחות הראשונים את הבטחון שהם בידיים טובות?

החזון היה ועודנו לתת ללקוחות שירות אבטחה אמיתי ותחושת בטחון אמיתית. כשהתחלנו לעבוד בשכונות יוקרה הנחתה אותנו המחויבות לתת תחושת בטחון אבסולוטית. בתחום הזה אי אפשר לעגל פינות - או שהלקוח שלך מרגיש בטוח, או שלא. השגנו זאת על ידי זמן תגובה מהיר מאוד. כך נוצר האמון שהפך לערך מוביל אצלנו ולמסר "בטחון מתחיל באמון".

## היכן התחלתם לתת את השירות?

התחלנו בהרצליה פיתוח, כפר שמריהו וסביון. הצבנו שם ניידות מקומיות, הקצנו צוות סיירים אישי לכל אזור ואף שכרנו דירות למאבטחים בתוך אותן שכונות, מה שחייק את תחושת הבטחון של הדיירים. הלקוחות הראשונים, אנשים אמידים ומראשי המשק, תמיד קיבלו מאיתנו שירות דיסקרטי ואמין. בהמשך נכנסנו לראשל"צ, תל אביב, בקעת אונו, רמת אפעל, מודיעין רעות מכבים ועוד.

## מהו לדעתך סוד הצלחה של מוקד אמון?

זו תוצאה של עבודה קשה, מעורבות מנהלים והקפדה יתרה על איכות, גם על חשבון כמות. אני מעדיף לתת שירות אופטימלי למספר מוגבל של לקוחות מאשר שירות לא מושלם ללקוחות רבים. לולא הירידה שלנו לפרטים וההקפדה לא לעגל פינות, יכולנו להרחיב את הפעילות עוד יותר - אבל איני מאמין בכך. בסופו של יום אנו נמדדים על שירות ומחויבות.

## איך מעבירים לעובדים את תודעת השירות הזאת?



1979 ←

מוקד אמון ב"גלגולה הראשון": שירותי אבטחה למגזר החקלאי

1981 ←

הקמת מוקד אמון סביבן, בניהולו של רפי סויד

1982 ←

שלט חוצות ראשון לפרסום שירותי מוקד אמון

1985 ←

מעבר למשרדים ברח' מגל 21 בסביבן

1988 ←

המוקד עובר ממשרדי חברת איתורית ברמת גן למוקד עצמאי ביהוד

1993 ←

מוקד אמון מקימה מוקד ברומניה - "יצוא" ראשון שלה לחו"ל

1995 ←

מוקד אמון נכנסת לשוהם, ובמקביל מתחילה לאבטח קניונים. הלקוח הראשון: קניון סביונים

1997 ←

מוקד אמון הופכת לקבוצה עם יחידות כמו "מגן אמון" לאבטחת אישים ו"אמון אירועים" לאבטחת אירועים פרטיים ועסקיים

2000 ←

השקת מוקד חדש ברח' העצמאות 16 ביהוד

2006 ←

עוברים למשכן חדש ומפואר ביהוד וחונכים מוקד חדש בהשקעה של כ-14 מיליון שקלים

2007 ←

"אמון ניקיון" מצטרפת לקבוצה: חטיבה חדשה לשירותי ניקיון ואחזקת מבנים

2009 ←

השירות עולה מדרגה: מוקד אמון משיקה מערכת Call Center חדשה ומתקדמת

2010 ←

ממשיכים במהפך הטכנולוגי: מערכות מחשוב חדשות, מצלמות מתקדמות וטכנולוגיות חדשניות כמו "מוקד צופה" ו"מוקד On-Line"

**בין לקוחות מוקד אמון:** פוקס ← גוטקס ← קסטרו ← באג מולטיסיסטם ← נמל תל אביב ← קוקה קולה ← דוד לובינסקי ← מתחם גלילות ← משרד התשתיות הלאומיות ← משרד הקליטה ← קווליסטט ← אינטרוויז ← אירושוויט ← נתיבי גז לישראל ← שגרירות גרמניה בישראל

## יחד מתחילת הדרך

**מבחינתה של מוקד אמון, כל לקוח הוא "מספר אחת" – אבל רק מעטים הם הלקוחות הראשונים באמת. יצאנו עם רות ויצחק מנור למסע בזמן, 30 שנה אחורה, אל הימים הראשונים של "מוקד אמון סביון" ואל אותה דפיקה היסטורית בדלת ביתם**

בערב אביבי קריר, ימים ספורים אחרי שמוקד אמון סביון נרשמה כחברה חדשה, נשמעה דפיקה על דלת ביתם של רות ויצחק מנור בסביון. הם לא יכלו לנחש, שבעוד כמה דקות יחל "רומן" בן 30 שנה בינם לבין חברת אבטחה אחת.

### "החלטנו לתת אמון"

יצחק מנור מכהן כיום כיו"ר קבוצת לובינסקי, יבואנית פז'ו וסיטראן. רות, אשתו, היא בתו של דוד לובינסקי ז"ל, מקים החברה ומי שהפך אותה מעסק משפחתי קטן לקבוצה מובילה בתחום. מאז 1966 הם מתגוררים בסביון. "פתחנו את הדלת, ועמד שם בחור צעיר ויפה", הם משחזרים את אותו ערב בחיך של נוסטלגיה, "זה היה רפי סויד. הוא הציע לנו שירות חדש של מוקד וסיירים לאבטחת בתים פרטיים. לא הכרנו אותו אבל התרשמנו לטובה. החלטנו לתת אמון..."

אין מקרים רבים שבהם הלקוח מאושר על שלא ניתנה לו הזדמנות להעמיד במבחן את שירותי החברה שעבורם הוא משלם. "תודה לאל, זה לא עמד במבחן המציאות", אומר יצחק ומוסיף בקריצה, "לפעמים אשתי התקיפה אותי, אבל התאפקתי ולא קראתי להם..."

### 'שכן טוב' הסייר הוא

"בבית הראשון שלנו בסביון גידלנו ארבעה ילדים עם הבטחון שמוקד אמון השרו עלינו", אומרת רות, "כשעברנו לבית חדש ביישוב לקחנו את מוקד אמון איתנו. הילדים גדלו עם התחושה שיש על מי לסמוך, ידעו שיש לחצן מצוקה ויש את מי להזעיק במקרה הצורך. בבית דירות תמיד יש שכן שאפשר לקרוא לו; בבית פרטי זה אחרת. לימדנו את הילדים שיתייחסו לסייר של מוקד אמון כאל שכן טוב, שתמיד מוכן לעזור. כך אנו מרגישים עד היום". בהמשך הצטרפה גם קבוצת לובינסקי למוקד אמון כאחד מהלקוחות העסקיים הראשונים של החברה. "בבית ובעסק, אנחנו סומכים עליהם במאה אחוז", אומר יצחק, "רפי עברנו הוא כמעט משפחה, עם השנים נוצרו יחסים קרובים. מדי פעם גם נעזרנו בשירותים נלווים של מוקד אמון, כמו שירות Valet Parking באירועים שערכנו, ותמיד היינו שבעי רצון".

### טוב לשקט הנפשי

גם כיום, משפחת מנור ממשיכה להיות מנויה של מוקד אמון. "אנו תמיד מפעילים את האזעקה, ואם מתרחשת אזעקת שווא - למשל, חתול שקופץ - אנחנו לא נבהלים אלא דווקא שמחים לגלות שהמוקד תמיד מגיב במהירות", מוסיפה רות. ארבעת הילדים של רות ויצחק גרים בסביבה, והם ממשיכים במסורת המשפחתית ומנויים כולם על שירותי מוקד אמון. "לאורך השנים קרה לא פעם שחברות מתחרות ניסו להיכנס אלינו", מסכם יצחק, "אנחנו נאמנים למוקד אמון, ומאמינים שבטחון ולוויאליות הולכים יחד. השקט הנפשי שלנו שווה הרבה. מה אני מאחל למוקד אמון לשלושים השנים הבאות? כל מה שאני מאחל לעצמי ולמשפחתי".

כל חברה יודעת מי הלקוח האחרון שלה - השם הטרי ביותר ברשימת הלקוחות - אבל מעטות הן החברות שזוכרות את הלקוחות הראשונים שלהן ואף ממשיכות לשרת אותם בנאמנות גם כעבור עשרות שנים. קבוצת מוקד אמון שייכת לסוג השני: חברה שלמרות גודלה ומקצועיותה מצליחה לשמר אווירה משפחתית ולתת ללקוחותיה הרגשה של בית חם ובטוח, שאינה מתקפה עם השנים. הסיפור הזה מתחיל באחד הימים הרחוקים של שנת 1981.



← אז והיום

מוקד אמון בסביון, בשנות ה-80' וכיום



# כך בוחרים מצלמת אבטחה

מצלמת אבטחה כבר אינה מוצר מותרות, אלא פריט נפוץ הן בבתי פרטיים והן בבתי עסק. כדי לבחור את המצלמה הנכונה ולהפיק ממנה את המרב, חשוב לדעת לקראת מה אנו הולכים. רוצים לדעת עוד? תרגישו בטוחים לשאול אותנו!

מאת קובי אוהיון | מנהל שיווק ומכירות



תאורה מספקת באופן קבוע, שבהם עדיף להשתמש בצילום שחור-לבן המספק איכות תמונה גבוהה יותר בתנאי אור בעייתיים. לרוב, נבחר להשתמש במצלמות צבע המספקות תמונה בחדות גבוהה. לפתרון בעיית תאורה משתנה מומלץ להשתמש במצלמות יום/לילה, המאפשרות צילום באיכות גבוהה בתנאי יום וצילום שחור-לבן בתנאי לילה (מתחלף אוטומטית מצבע לש/ל). לצילום בתנאי לילה בחללים פנימיים רצוי להשתמש במצלמות אינפרא (I/R), המאירות את החלל בתאורת אינפרא ומאפשרות למצלמה "לראות" את האובייקט בתנאי חושך מוחלט.

## מאילו טעויות כדאי להיזהר?

טעות נפוצה היא בבחירת מיקום המצלמה. יש לקחת בחשבון את זווית הצילום, את הגנת המצלמה מפגיעה, את המרחק מהאובייקט המצולם וכדומה. מצלמה שאינה ממוקמת נכון לא תעשה את העבודה, איכותית ויקרה ככל שתהיה! עוד נקודה שחשוב לקחת בחשבון: בתנאי חוץ יש להתחשב באלמנט הסינוור מהשמש. תכונת BLC (פיצוי תאורה אחורית) תפתור בעיה של סינוור מחלון גדול ומואר, הממוקם בתוך ה"פריים".

## איך יודעים איזו עדשה לבחור?

בחירת העדשה קובעת את זווית הצילום, ובעצם מגדירה את השטח שהמצלמה תכסה. אם ברצוננו לכסות שטח רחב נבחר בעדשה של 4-6 מ"מ, אך הדבר יבוא על חשבון חדות התמונה במרחק. אם מדובר במסדרון ארוך או בשביל גישה לבית, עדיף לבחור בעדשה צרה (מעל 8 מ"מ) אשר תספק זווית צילום ממוקדת יותר. קיימות עדשות עם מיקוד משתנה (V/F), המאפשר גמישות בבחירת הזווית הרצויה, אך הן יקרות יותר. אז מה מומלץ? רצוי תמיד להשתמש בשתי עדשות, רחבה וצרה, כדי שהחפיפה ביניהן תעניק לנו כיסוי נרחב וממוקד גם יחד.

**יש לכם שאלות נוספות?** יעוצי המיגון של "מוקד אמון" ישמחו לעמוד לרשותכם. תרגישו בטוחים לפנות אלינו!

תחום מצלמות האבטחה עבר בשנים האחרונות תמורות ענקיות. בימינו, לא מדובר עוד במותרות או ב"מוצר של העשירון העליון": המצלמות מתאימות כיום לכל בית ולכל עסק, ומערכות רבות מוצעות במחירים שווים לכל נפש. עם זאת, האפשרויות בתחום זה הן כמעט בלתי מוגבלות - הכול, כמוכן, עניין של תקציב.

בכדי ליהנות מיחס עלות-תועלת אופטימאלי ברכישת מצלמות אבטחה, חשוב שנשאל את עצמנו כמה שאלות בבואנו לבחור את "העין הנוספת" שתגן על מבצרנו.

מה בדיוק אנו רוצים לראות? האם אנו מעוניינים גם בתיעוד והקלטה? מהם תנאי התאורה בלילה? האם נרצה לצפות מרחוק בבית או בבית העסק? ואולי להסליק את המצלמות או להסוות אותן?

אלו הן רק חלק מהשאלות אשר יעלו באפיון המערכת מול יועץ המיגון. בכתבה זו נציג כמה מהן.

## איך מתחילים?

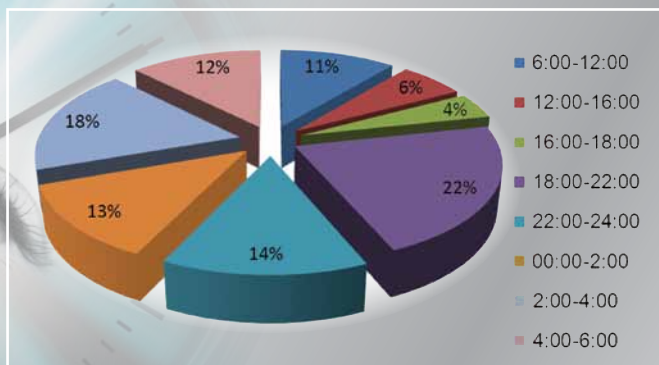
השלב הראשון והבסיסי הוא תיאום ציפיות. זהו גם השלב החשוב ביותר, המשליך על תהליך האפיון שבא לאחרי. חשוב להבין מה המערכת מסוגלת לספק לנו במגבלות הטכנולוגיה הקיימת אל מול ציפיותנו מהמערכת. שלב זה מביא למיקוד האפשרויות ויוצר התאמה בין דרישות הלקוח לבין מפרט המערכת הנדרש. לאחר שענינו על כל שאלות יועץ המיגון, עוברים ל"תפירת החליפה לפי מידה" - אפיון של סוגי המצלמות ומיקומן.

## אילו מצלמות נפוצות כיום?

כיום, מצלמות שחור-לבן כמעט שאינן בשימוש, למעט במצבי חוסר



## שומרים על הבית - שעה-שעה



התרשים שלפניכם מציג את "שעות השיא" של פריצות לבתים, על סמך נתונים שנאספו במוקד אמון לאורך שנת 2010. ניתן לראות כי 22% מהפריצות הן בשעות היום ואילו 78% בשעות הערב והלילה. נתון חשוב נוסף הוא האחוז הגבוה יחסית של פריצות בין השעות 18:00 ל-22:00 ובין השעות 2:00 עד 4:00 לפנות בוקר. אנו במוקד אמון שומרים על הבית שלכם שעה-שעה; טוב שתדעו גם אתם מהן השעות שקורצות יותר לפורצים. **למידע נוסף, היכנסו לאתר מוקד אמון וחפשו "טיפים למיגון".**

# בטוח על המים

## מוקד אמון בחופי הים והמרינה בהרצליה

החברה העירונית לפיתוח התיירות בהרצליה בחרה במוקד אמון להגברת הבטחון בחופי הים ובמרינה. מצלמות אבטחה משדרות לחדר בקרה לאורך כל שעות היממה ורכבי סיור של החברה מסיירים בשטח 24 שעות ביממה



מהקיץ האחרון, בטוח יותר מתמיד לבקר בחופי הים בהרצליה, בטיילת ובמרינה היפה של העיר. החברה העירונית לפיתוח התיירות בהרצליה חנכה השנה מוקד אבטחה מתקדם וחדר בקרה עם מסכי טלוויזיה, שבהם משודרים לאורך כל היממה צילומים מעשרות מצלמות אבטחה, המוצבות בשטח המרינה ולאורך טיילת חוף הים. בחדר הבקרה ניתן לראות בזמן אמת כל התרחשות בכל מקום באזור ולהגיב מיידית במידת הצורך. בנוסף לפריסת המצלמות, שידרגה החברה העירונית לפיתוח התיירות את מערך האבטחה במתחם המרינה. במסגרת ההתקשרות עם מוקד אמון מאובטחת המרינה באופן שוטף על ידי נייזות סיור, המסיירות בכל שעות היממה

מאבטח, ששהה בחדר הבקרה וצפה במסכי הטלוויזיה, בשלושה חשודים ששוטטו ברחבת המספנה. השלושה ניסו לחבל בציווד על ספינות שעגנו לטיפול במספנה, ואף לגנוב מהן. המאבטח הזעיק את רכב הסיור של מוקד אמון ואת המשטרה. תודות לתגובה בזמן אמת הוצבו מחסומים בשטח המרינה, ולאחר מרדף שהתנהל בעקבות שלושת החשודים הם נלכדו.

לאורך הרציפים ובשטחים הציבוריים לאורך המעגנה שבמרינה. יו"ר החברה העירונית לפיתוח התיירות בהרצליה, יריב פישר, מציין כי פריסת המצלמות גם מסייעת לערייה למנוע ונדלזים באזור ולשמור על הרכוש הציבורי, שבו הושקע ממון רב. "המדעים הוא שמערך האבטחה המשודרג כבר מביא תוצאות", סיפר פישר זמן קצר לאחר התקנת המערכת, "השבוע הבחין

## מנעו פיגוע

### הצלחה מבצעית למאבטחי מוקד אמון באזור מודיעין

ערנותם של מאבטחי מוקד אמון הצליחה למנוע את מה שנראה כניסיון לתכנן פיגוע באחד היישובים באזור מודיעין.

באחד מימי חודש יוני 2011 התקבלה במרכז הבקרה של מוקד אמון פנייה מעובד תחזוקה בכפר האורנים, שהתריעה על שקית חשודה המונחת סמוך לחדר חשמל בישוב.

כפר האורנים, למי שאינו יודע, היא יישוב קהילתי בן כ-550 משפחות, השייך למועצה אזורית מטה בנימין וממוקם כשני קילומטרים מהעיר מודיעין, סמוך לקו התפר. המאבטחים מיהרו לעדכן את רכז הבטחון של כפר האורנים, שהזעיק למקום כוח של צה"ל וכוחות בטחון נוספים. התברר כי השקית הכילה בנוסף לכלי עבודה גם מפה של כפר האורנים, עם נקודות ציון בערבית. על אחת המפות סומן ציר תנועה, המפרט את הדרך אל הכפר מנחל מודיעין הסמוך, ומוביל עד לחדר החשמל שבו נמצאה השקית החשודה. להערכת גורמי בטחון, ייתכן שהמפה סומנה כדי לתכנן פיגוע או כדי לבדוק את ערנותם של כוחות הבטחון. ראש צוות האבטחה במקום, גיא סער, ומפקח האבטחה, ניר משיח, סייעו לכוחות הבטחון לרכז את העובדים הפלשתינים שהועסקו באותו יום בכפר האורנים, על מנת לעזור למשטרה בביצוע הבדיקה והתשאול.



מאבטחים את הגדר סביב מודיעין

# ניקיון מתחיל באמון

"שירות לקוחות הוא כמו ניקיון: שניהם דורשים תשומת לב יום-יומית". המשפט הזה, המופיע בתורת השירות של חברות מובילות, מתלבש על "אמון ניקיון" כמו כפפה ליד. חטיבת האחזקה והניקיון של מוקד אמון משלימה את סל השירותים של הקבוצה עם מגוון פתרונות מקצועיים לשוק העסקי והפרטי (ראו מסגרת). תחת הסטנדרטים הקפדניים של מוקד אמון, מעניקה "אמון ניקיון" ללקוחותיה שירות מקצועי ברמה גבוהה ובאיכות ביצוע ללא פשרות. הערך המוסף הוא בטחון מלא ושקט נפשי ללקוח: כאשר עובדים עם חברת ניקיון ואחזקה מבית מוקד אמון אפשר להיות בטוחים לחלוטין לא רק באיכות העבודה - אלא גם ברמת היושרה, האמינות והלויאליות של האנשים שנכנסים למשרד שלך השכם בבוקר לפני כולם. אלון אלימלך, מנכ"ל "אמון ניקיון", מציג בפנינו את החידושים האחרונים בפעילות החברה.

## הרחבת הפריסה הגיאוגרפית

בשנה האחרונה הרחיבה "אמון ניקיון" את פריסת הפעילות שלה אל מעבר לאזור המרכז. כיום מספקת החברה את מגוון השירותים שלה **מנתניה ועד אשדוד**. בהתאם לכך, תוגבר לאחרונה צוות כוח האדם של החברה בעובדים נוספים, ומונה סמנכ"ל חדש, שי שלום, מנהל מקצועי ועתיר ניסיון.

## לקוחות חדשים במגוון תחומים

"אמון ניקיון" מספקת שירותים ללקוחות מכל קצות הקשת העסקית והמוסדית - הן לבנייני משרדים (לדוגמה, **מגדל משה אביב, מגדלי דיזנגוף, בית סילבר, הבורסה ליהלומים - בית נועם**) והן לארגונים גדולים ומובילים בתחומם. בחודשים האחרונים הצטרפו ללקוחות החברה גם **המשרד להגנת הסביבה, הבנק הבינלאומי, יפנאוטו** (יבואנית סובארו),

כאשר עובדים עם חטיבת האחזקה והניקיון של קבוצת מוקד אמון, אפשר להיות בטוחים ש"האמון כבר בפנים". מניקיון משרדים סטנדרטי ועד לשירותי ניקיון ואחזקה באירועי האלפיון העליון - "אמון ניקיון" לשירותכם בבית, במשרד ובעסק

הכשרת היישוב, מעדני מיקי וגיל הפקות - רשימה חלקית בלבד.

## להפוך כל אירוע ל"אירוע נוצץ"

שירות ייחודי של "אמון ניקיון" הוא ניקיון ואחזקה לאירועים פרטיים ועסקיים. מדובר בשירות כולל, המתחיל לפני האירוע (ניקיון המתחם והכנתו), ממשיך במהלך האירוע באספקת ניקיון שוטף ובתחזוקת המתחם, ומסתיים בניקיון יסודי של המקום והשבתו למצבו הקודם בתום האירוע. לאחרונה העניקה החברה את השירות המלא הזה לכמה אירועים של האלפיון העליון - אז אם קראתם בעיתון על "אירוע נוצץ", יכול מאוד להיות שגם ל"אמון ניקיון" היה חלק בכך...

## עומדים בסטנדרטים הכי גבוהים

"אמון ניקיון" מחויבת לאמות המידה המקצועיות של קבוצת "מוקד אמון" - אבל לא מסתפקת בכך. החברה מחזיקה **ברישיון קבלן של משרד התמ"ת** וחברה **באיגוד לשכות המסחר**. אתם יכולים להיות בטוחים שהיא מעסיקה צוות אנושי ברמה גבוהה ואנשי מקצוע מעולים בתחומים השונים, עושה שימוש בחומרי ניקיון אקולוגיים וידידותיים לשימוש ולסביבה ומקיפידה על כל נהלי הבטיחות והאיכות - כי ניקיון, כבר אמרנו, הוא קודם כול עניין של אמון!

← בקרו אותנו באתר

www.emunclean.co.il  
או חייגו:  
1-700-70-95-70



## אמון ניקיון: סל שירותים מקיף

- ← ניקיון משרדים
- ← אחזקת מבנים
- ← ניקוי דירות חדשות לפני כניסה
- ← ניקיון בתים אחרי בנייה ושיפוץ
- ← ליטוש, הברקה ושיקום מרצפות מכל סוג
- ← ניקוי וקצוף שטיחים וריפודים
- ← שירותי ניקיון לאירועי יוקרה
- ← שירותי טכני רב-מקצועי לבנייני משרדים
- ← הדברה וריסוס תחת רישיון משרד העבודה

**נותנים אמון,  
אומרים  
תודה**

מאז הקמתה, רואה מוקד אמון את הקהילה שבה היא פועלת כחלק בלתי נפרד מהקבוצה ומאנשיה. המחויבות של מוקד אמון לקהילה מוצאת ביטוי במגוון של פעילויות התנדבות, תרומה וסיוע - הן לארגונים הנמנים על לקוחות הקבוצה והן לגופים, פרויקטים ומוסדות שאנו מוצאים אותם ראויים לתמיכה שלנו. לפניהם, כמה מהפעילויות הללו.

שבהן יפעלו ילדים ובני נוער בכל רחבי הארץ במגוון פעילויות חברתיות וחוויתיות. קבוצת מוקד אמון מזדהה עם ערכים אלו, ולפיכך מאמצת את שבטי הצופים בגני תקווה, נווה מונסון ורמת אפעל ופורשת עליהם חסות.

**חוגגים מצווה בסניפי ויצ"ו**

מדי שנה נערכות בסניפי ויצ"ו חגיגות בת מצווה ובר מצווה לילדים יתומים וילידי חד הוריות. כנותנת חסות ראשית לחגיגות אלו, קבוצת מוקד אמון מקפידה להעביר מדי שנה סיוע כספי לקידום פרויקט חשוב זה ושימורו. החגיגות, השומרות על חיבור למסורת ישראל, נערכות בשיתוף המוסד לביטוח לאומי והאגף לשירותים חברתיים.

**קרן אתנה - להעצמת המורים**

קרן אתנה הוקמה על ידי מספר אנשי עסקים כארגון ללא כוונת רווח במטרה להעצים את המורים בישראל ולהעניק להם כלים להעצמה אישית, תוך קידום מעמדם. תוכנית הליבה של הקרן היא "מחשב ניד לכל מורה בישראל". רפי סויד, מנכ"ל קבוצת מוקד אמון, שותף לתוכנית ולחזון העצמת המורים בישראל ופעיל בעמותה.

**סיוע לעמותת "יד לילד המיוחד"**

עמותת "יד לילד המיוחד" הוקמה על ידי קבוצת הורים לילדים בעלי צרכים מיוחדים. מדי שנה מפעילה העמותה מחנה קיץ שבו מבליט הילדים המיוחדים עם ילדים רגילים בני גילם. מוקד אמון העניקה חסות לתחבורה שהסיעה את הילדים במחנה הקיץ באוגוסט 2011. בנוסף, התקניה החברה מערכות מיגון במבנה העמותה והיא מספקת לה שירותי מוקד וסיוע.

**למען מרכז אורנית - עזר מציון**

מרכז אורנית מארח ילדים ונוער חולי סרטן ואת בני משפחותיהם בתקופת הטיפולים הקשה, ומעניק להם חום, אהבה ותחושה של בית. המקום הוקם על ידי "עזר מציון" ו"קרן ברכה ומוטי זיסר", בסיוע המוסד לביטוח לאומי. מוקד אמון מאבטחת את מרכז אורנית ואף העבירה סיוע כספי למפעל מבורך זה.

**מוקד אמון מאמצת את הצופים**

"תנועת הצופים העבריים בישראל" היא תנועת נוער ציונית, ממלכתית, שיעודה להקים ולפתח מסגרות חינוכיות-ערכיות,

**מוכנה לחכות רק לו**

מזה מספר שנים אני נעזרת בטכנאי מטעמכם - **ניר אורלוביץ**. הגעתי למצב שבו אני מוכנה להמתין זמן ארוך יותר ובתנאי שניר יגיע לביתנו ולא טכנאי אחר. ניר מבטא בהתנהגותו מספר איכויות שהופכות את השירות לראוי ביותר, ועושה זאת באופן עקב: הקשבה מקסימאלית לבעיה, הפעלת "ראש גדול", דיוק, תשובות מפורטות ומבהירות, אסתיטיקה, נימוס ונעימות! אנא העבירו לניר את שביעות רצוני מטיפולו במערכת ההגנה שלנו.

ד"ר נחמה נאמן  
סביון

**הסייר מנע נזק כבד**

בלילה שבין ראשון לשני פרצה בגרייה שלנו שריפה שכמובן הפעילה את גלאי העשן. הייתי בתל אביב ולקח לי כעשרים דקות להגיע למקום. ברצוני לשבח את השירות המהיר וכמובן את הסייר **איתי מזרחי** שהגיע לאחר דקות ספורות, ובהנחייתו דרך הטלפון הצלחנו למנוע נזק כבד. האכפתיות, היחס והשירות הטוב נתנו לי תחושה של בטחון ושיש על מי לסמוך. תודה למוקד אמון ולאיתי מזרחי שהיה מאוד מקצועי ואכפת.

עופר זוהר  
"עץ המשאלות"

**החזירו לנו את הכלבה**

בהמשך לשיחתנו הטלפונית ברצוני להביע את תודתנו והוקרתנו על השירות לו זכינו אתמול מעובדי חברתכם. חורנו הבייתה אחרי 20:00 וגילינו שהכלבה ברח מהחצר. הדענו לכם למוקד, **לבת - אל אלבחר**. תוך כשעה הסיירים שלכם **אביעד יצחק ולירן טסטסה** הביאו לנו את הכלבה. החיוך על השפתיים שלהם הראה שהיה אכפת להם... באמת תודה מקרב לב!

מאיר שני  
סביון

**נשאר לעבוד עד הצות**

אתמול ביצע **דניאל בן ישי** את התקנת מערכת האזעקה במשרדנו. העבודה בוצעה בצורה יסודית ומקצועית תוך השקעה ופתרון בעיות עד לתוצר הסופי המוצלח - כולל הישגות ועבודה אל תוך הלילה עד הצות. אנא העבירו שוב את שביעות רצוננו ותודתנו לדניאל.

דרור ארז, מנכ"ל  
C4-Security

